

Oberhessische Zeitung, 1. April 2010:

Kulturtage auf Alsfelds Straßen präsent



Kulturtage auf Alsfelds Straßen präsent Quelle: Oberhessische Zeitung, 1. April 2010

Die Alsfelder Kulturtage, deren wachsendes Programm im Internet nachvollziehbar ist, sind jetzt auch auf den Straßen präsent: als Werbeaufdruck auf einem Wagen des Taxi-Unternehmens Schmidt. Dessen Geschäftsführer Christian Schmidt präsentierte das bedruckte Fahr-

zeug diese Woche gemeinsam mit Wolfgang Schmidt, dem Schatzmeister des Kulturtagsvereins, auf dem Marktplatz als Teil eines Beitrags zur Förderung der Kulturtage (Bild). Die Firma hatte sich bereits mit Spenden in die Liste der Unterstützer eingetragen, möchte jedoch

mit dem Werbeaufdruck auch die Popularität der Kulturtage steigern. Wolfgang Schmidt und Axel Haltenhof zeigten sich hoch erfreut über diese Werbemaßnahme. „Das ist auch ein Beispiel für andere, unsere Initiative zu unterstützen“, erklärte Axel Haltenhof. Foto: aep